



Comunicato stampa

## **Il nuovo sito Findus.it è online!**

### **Nuova veste grafica e contenuti rinnovati per il portale del marchio leader nel settore frozen food in Italia**

Milano, 09 Dicembre 2014. Il sito web di Findus – [findus.it](http://findus.it) – è online nella sua nuova versione.

Una veste grafica totalmente nuova, in linea con la strategia di comunicazione intrapresa a livello paneuropeo, fa da sfondo a interessanti contenuti, suddivisi in differenti sezioni.

Facile e immediato nella consultazione, ottimizzato per la navigazione da dispositivi *mobile*, il nuovo portale offre dettagliate informazioni sui prodotti, protagonisti dell'ampia sezione dedicata, suddivisi per portata e tipologia: dai primi ai secondi piatti, dai contorni alle pizze e sfiziosità.

Non manca la parte di sito web – la sezione *Noi di Findus* – dedicata alla storia dell'azienda e dei suoi brand – a partire dagli anni Sessanta, periodo in cui viene avviata la produzione Findus nello stabilimento di Cisterna di Latina, fino a oggi – alla quale si affianca la sezione relativa al *recruiting*.

Sul portale sono inoltre disponibili utili consigli sulla conservazione dei prodotti surgelati e sul loro corretto consumo - al centro delle sezioni *Consigli pratici* e *Alimentazione* - interessanti informazioni e notizie sugli aspetti legati alla nutrizione, focus della sezione *Profili nutrizionali*, e una sezione dedicata ai *Falsi miti sui surgelati*, nella quale vengono "smascherati" luoghi comuni non veritieri sul cibo surgelato.

Ma non è tutto: con pochi semplici click è possibile conoscere tutte le iniziative speciali di volta in volta realizzate da Findus - come il *4Salti on Tour*, il gustoso tour dedicato alle prelibate proposte 4 Salti Findus, in programma fino a dicembre nelle più importanti città italiane - e scoprire cosa stia "combinando" il buffo Carletto, il simpatico testimonial del brand Sofficini, protagonista di una fan page dedicata su facebook.

Ampio spazio, infine, per *Forever Food Together*, il programma di responsabilità sociale volto a contrastare lo spreco alimentare, promosso a livello europeo da Iglo Group – di cui Findus fa parte – al centro di una ricca sezione del sito: nella parte dedicata al progetto è possibile approfondire le importanti tematiche legate allo spreco di cibo e al ruolo chiave che i surgelati possono giocare per contrastarlo.

[www.findus.it](http://www.findus.it)

Findus è azienda leader nella produzione e commercializzazione di prodotti nel settore Frozen Food e annovera tra i suoi marchi alcuni tra i più conosciuti ed amati in Italia. Il portfolio, infatti, include brand quali Quattro Salti in Padella, Sofficini, Capitan Findus e tanti altri.